

6. Österreichisches Versicherungsforum
am 22. / 23. März 2018, Rust am Neusiedler See

IFA Insurance Forum Austria

Das Strategieforum für Vor-, Quer- und Nachdenker

- » Produkte und Vertrieb neu denken
- » Digital und on-demand: sind das die Kundenbedürfnisse von morgen?
- » Die Challenge heute: InsurTechs und neue Spielregeln



INSURANCE EXECUTIVES & EXPERTS

Ali Aram
EY

Evrin Bakir
BearingPoint

Ronald Barazon
Journalist

Stevan Borozan
BearingPoint

Tilman Buchner
Generali

Magaret Childs
Austrian Startups

Robert Cummings
SAP

Andreas Eustacchio
EUSTACCHIO

René Forsthuber
Risk Experts

Björn Hinrichs
Infoscore

Gerhard Hopfgartner
Wiener Städtische

Michael Hubrich
Squirro

Peter Loisel
flypper

Rudolf Mittendorfer
VERAG

Stephan Ommerborn
ONE

Johannes Ospald
MOUNT ONYX

Werner Painsy
Deutsche Bank

Christian Sterr
BSI

Sonja Steßl
Wiener Städtische

Thomas Url
WIFO

Sabine Usaty-Seewald
UNIQA

Christina Wührer
VVO

BOARD MEMBERS



Othmar
Ederer
VVO



Helmut Ettl
FMA



Andreas
Heidl
Zürich
Versicherung



Alfred Leu
Generali



Werner
Müller
Allianz
Elementar
Versicherung



Arno
Schuchter
Generali



Philip Steiner
Nürnberger
Versicherung



Andrea
Stürmer
Zürich
Versicherung



Peter
Thirring
DONAU
Versicherung



Xaver
Wölfl
Allianz
Elementar
Versicherung

IMPULSE



Steffi
Burkhardt
Autorin



Karl-Heinz
Land
neuland



Bardia
Monshi
Vital-
Psychologe



Shermin
Voshmgir
Blockchain
Hub

CHAIRMAN



Gerhard Matschnig
ehem. CEO
Zürich Versicherung

9.00	WELCOME NOTE		
	Begrüßung durch Andreas Ablaßer , Business Circle, und Chairman Gerhard Matschnig		
9.15	ERÖFFNUNGSPLENUM		
	Konjunktur und Zinsen » Analysen und Prognosen zur wirtschaftlichen Entwicklung mit besonderem Fokus auf die Versicherungsbranche Thomas Url , Economist, WIFO		
9.50	DIALOG Regulatorisches Umfeld und Wettbewerb - Ein Spannungsfeld?		
	» Wo stehen die Versicherungen aktuell und wie viele Regeln sind wirklich notwendig? Othmar Ederer , Präsident, VVO & Helmut Ettl , Vorstand, FMA		
10.30	Kafeepause		
11.00	THE BIG PICTURE		
	IMPULS The new generation of risk management - How new technologies change the way of risk management and how insurance companies can benefit from it Robert Cummings , Global Head of IBU Insurance, SAP		
11.30	CEO TALK The Big Picture: Versicherungen im Spannungsfeld von neuen Playern, gesellschaftlichem Wandel und regulatorischen Vorgaben – Welche Antworten finden sich in den Unternehmensstrategien der Versicherungsgesellschaften?		
	» Neue Veranlagungsstrategien in Sicht? Wie können Lebensversicherungen wieder attraktiv gestaltet werden? » Herausfordernde Rahmenbedingungen: Niedrigzinsen, Versicherungsgesetz, Ewiges Rücktrittsrecht, Datenschutz, InsurTechs Alfred Leu , CEO, Generali Andrea Stürmer , CEO, Zürich Peter Thirring , CEO, Donau Moderation: Margaret Childs , AustrianStartups		
12.15	60 Sekunden Präsentation jeder Session durch die Themenhosts		
12.30	Gemeinsames Mittagessen		
14.00	PRODUKTE IM WANDEL		
	Sozioökonomische, politische und technologische Einflussfaktoren auf die Versicherungsprodukte - aktuelle und künftige Entwicklungen in den Geschäftsbereichen PARALLELE SESSIONS - 3 x 3 à 30 Minuten - Sie können nach jeder Session wechseln		
14.00	Stream A	Stream B	Stream C
	Fondsgebundene (Lebens-) Versicherungen - Neue Wege in der Anspar- und Rentenphase » Wie werden diese Produkte in Zukunft entwickelt und verkauft Werner Painsy , Head of Retail Asset Management, Deutsche Bank	Pflegeversicherung & Co - Versicherungen für die Generation 65+ Sonja Steßl , Leiterin Krankenversicherung, Wiener Städtische	Smart & Connected everything » Auswirkungen auf die Schadensversicherungen Andreas Eustacchio , Rechtsanwalt und Partner, EUSTACCHIO Rechtsanwälte
14.35	Erfahrungen mit der Versicherung von Cyberrisiken	Treffen Sie Entscheidungen auf Basis aller Daten	Digitalisierung im Schadenprozess - innovative Ansätze unter Nutzung neuester Technologien
	» Womit wir es überhaupt zu tun haben und was konkret versicherbar ist René Forsthuber , Risk Experts	» Vom Posteingang bis zur Notiz - Wie selbstlernende Algorithmen Daten in Wissen verwandeln Michael Hubrich , President of Sales, Squirro	Björn Hinrichs , Vice President Versicherung, Arvato Financial Solutions
15.10	Paneuropäisches Pensionsversicherungsprodukt	IDD: Key-Challenges für die Branche	Project Vitality
	» Wie können sich die Versicherer gegen andere Player behaupten? Christina Wührer , Lebensversicherungen, VVO	» Experten-Diskussion über Auswirkungen und erste Berührungspunkte mit der Versicherungsvertriebsrichtlinie Arno Schuchter , Vorstand, Generali	» Einführung eines Gesundheits-, Bewegungs- und Präventionsprogramm Tilman Buchner , Leiter Marketing, Generali
15.45	Kaffeepause		
16.15	ABSCHLUSSPLENUM		
	Kurzpräsentation der wichtigsten Findings aus den parallelen Sessions » Welche Herausforderungen ergeben sich aus den bearbeiteten Themen für die Versicherungslandschaft? Gerhard Hopfgartner , Landesdirektor, Wiener Städtische Rudolf Mittendofer , Geschäftsführer, VERAG Sabine Usaty-Seewald , Leiterin Kunden- u. Vertriebsmanagement, UNIQA		
16.35	QUERDENKER TALK Digitalisierung ändert nichts, nur alles		
	» Wieso Sie Ihre Produkte neu denken müssen Karl Heinz Land , Digitaler Darwinist, neuland Shermin Voshmgir , Blockchain Hub		
17.30	Ende des 1. Konferenztages		
19.00	Networking Dinner – Dance Floor – Late Night Talk		

9.00 VERTRIEB & CUSTOMER CENTRICITY

Begrüßung durch Chairman **Gerhard Matschnig**

9.05 **IMPULS** Wie die neue Generation tickt...

» ...und was die Versicherer daraus für den strategischen Vertrieb ableiten können
Steffi Burkhart, Autorin

9.45 **DISKUSSION** Strategischer Versicherungsvertrieb in bewegten Zeiten - InsurTechs als Vorbild?

» Wie gewinnen wir die nächste Generation und welche Rolle wird Omnichannel dabei wirklich spielen?
» Was können etablierte Versicherer im digitalen Vertrieb von InsurTechs lernen?
» Wie wird die IDD den Vertrieb beeinflussen – Stichwort Bonifikationen

Peter Loisel, CEO, flypper

Werner Müller, Vorstand, Allianz

Philip Steiner, Vorstand, Nürnberger

Björn Hinrichs, Vice President Versicherung, Arvato Financial Solutions

Moderation: **Ronald Barazon**, Journalist

10.30 **60 Sekunden Präsentation jedes Round Tables durch die Themenhosts**

10.40 Kaffepause

11.10 ROUND TABLES

Vertiefende Sessions zu den Themen Vertrieb und Customer Centricity mit besonderem Fokus auf digitale Technologien und prozessuale Anforderungen

RT 1 Online Channel Strategien

» Digitale Vertriebswege und Strategien der Versicherer in Europa. Wo steht Österreich?

Johannes Ospald, MP, MOUNT ONYX

RT 2 Innovationen im Versicherungsgeschäft

» Best Practice Cases und Vorzeigeprojekte: Was wir von anderen lernen können

Stevan Borozan, Senior Manager, BearingPoint

RT 3 Die zweite Welle der InsurTechs

» Auf welche Geschäftsmodelle setzen die neuen Player und was können Versicherer im digitalen Bereich von ihnen lernen

Stephan Ommerborn, CEO, ONE

RT 4 Multichannel CRM - Einführung einer state-of-the-art Lösung im Agenturvertrieb

Christian Sterr, Projektleiter Insurance, BSI Business Systems Integration

11.45 Powerbreak

12.00 DIGITALE TRENDS & NEUES DENKEN

IMPULS Digitalisierung – Fakten hinter dem Buzzword

Ali Aram, Partner, EY

12.30 **DISKUSSION** Die Schnittstelle von Business und IT als Schlüssel für das neue Zeitalter?

» Was macht Versicherungen im 21. Jhd. erfolgreich? Wie besteht man gegen große, internationale Player auf der einen und dynamische Start-ups auf der anderen Seite?
» Was können die klassischen Versicherer von InsurTechs lernen und welche Erfahrungen mit Kooperationen gibt es?
» Sind Business & IT überhaupt noch trennbar? Wie sieht die IT-Landschaft in 10 Jahren aus?

Andreas Heidl, COO, Zürich

Stephan Ommerborn, CEO, ONE

Xaver Wölfl, CDO, Allianz

Evrin Bakir, Partner, BearingPoint

Moderation: **Ronald Barazon**, Journalist

13.15 **KEYNOTE** Die Lust am Ungewissen - Wie Sie Ihre Mitarbeiter für Veränderung begeistern

Bardia Monshi, Arbeits- und Vitalpsychologe

14.00 Ende der IFA 2018

Expertenteam



Ali Aram ist Partner in der global agierenden Unternehmensberatung EY (Ernst & Young). Seine fachlichen Schwerpunkte liegen im Bereich der Digitalisierung und der Planung und Durchführung von Business- und IT Transformationsprojekten.



Ronald Barazon ist Journalist und Verleger der „Versicherungsrundschau“. Er schreibt eine wöchentliche Kolumne für die Salzburger Nachrichten, deren Chefredakteur er bis 2006 war. Weiters war er für den ORF als Moderator tätig, etwa in der Sendung „Offen gesagt“.



Evrin Bakir ist seit 2015 Partner bei BearingPoint. Davor war sie in der Vienna Insurance Group tätig. Ihre fachlichen Schwerpunkte liegen im IT- und Prozessbereich.



Stevan Borozan hat über 5 Jahre Erfahrung in der Versicherungsbranche und 10 Jahre Erfahrung in der Beratungsbranche. Seine Schwerpunkte: Digitalisierung, IT Strategie und IT Governance sowie Programm-Management für Versicherungen.



Tilman Buchner ist seit Mai 2000 Leiter der Abteilung Marketing der Generali Gruppe Österreich.



Steffi Burkhart wird als das „Gesicht der Generation Y“ bezeichnet. Sie setzt sich für die beruflichen Bedürfnisse junger Generationen ein. Sie berät Unternehmen zu den Themen Gewinnung & Bindung der U30-jährigen, ist Lehrbeauftragte an der Hochschule FOM und ab und an im TV zu sehen.



Margaret Childs ist Unternehmerin und Journalistin. Sie ist im Vorstand von AustrianStartups, Gründerin des Magazins METROPOLE und war u.a. für Die Presse tätig.



Robert Cummings, Head of SAP's Industry Business Unit for Insurance, is responsible for SAP's offering to insurance companies. He is a 20-year veteran in the SAP business, both with SAP Partners and, since 1994, in international roles at SAP.



Othmar Ederer ist Präsident des Verbandes der Versicherungsunternehmen Österreichs und war bis 07/2017 Vorstandsvorsitzender bei der Grazer Wechselseitigen Versicherungs-AG. Dort wurde er bereits 1986 in den Vorstand berufen.



Helmut Ettl ist seit 2008 im Vorstand der Österreichischen Finanzmarktaufsicht (FMA) und seit 2011 Mitglied im „Rat der Aufseher“ (Board of Supervisors) der Europäischen Bankenaufsichtsbehörde (EBA) und im Europäischen Ausschuss für Systemrisiken (ESRB).



Andreas Eustacchio ist Partner bei EUSTACCHIO RAe, einer international agierenden Wirtschaftsrechtskanzlei mit Sitz in Wien. Seit 2016 ist er darüber hinaus Associate Partner „Recht“ für die „Virtuelle Fahrzeug Forschungsgesellschaft mbH“.



René Forsthuber ist seit 1/2018 bei der Risk Experts Risiko Engineering GmbH tätig. Davor war er Leiter Global Risk Consulting und Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung der Aon Jauch & Hübener GmbH. Spezialgebiete: Cyber Risiko, Risk Financing und Enterprise Risk Management.



Andreas Heidl ist seit 2012 COO und seit 2016 Vorstandsmitglied der Zürich Versicherungs-AG in Österreich. Er leitet die Bereiche IT, Einkauf, Projekt- und Prozessmanagement sowie die zentralen Services und ist verantwortlich für die digitale Strategie des Unternehmens.



Björn Hinrichs beschäftigt sich seit 2001 intensiv mit Kundenwertmanagement, Risikoprüfung im Antrag (eVB), Scoring, Schadensteuerung und Betrugserkennung in der Versicherungsbranche. Seit 2006 ist er als Bereichsleiter bei Arvato Financial Solutions tätig.



Gerhard Hopfgartner ist Landesdirektor der Wiener Städtischen Versicherung AG in Wien. Zuvor war er im Unternehmen als Marketingleiter tätig. Bis 2013 war Gerhard Hopfgartner Vorstandsmitglied der Skandia Austria Holding AG.



Michael Hubrich, President of Sales bei Squirro, Partner von ConVista Faktor Zehn. Vor seiner Ernennung bei Squirro war Hubrich Senior Vice President CEC, Nahost und Europa, für SAP Hybris CEC (Kundennengagement und Handel).



Karl-Heinz Land Gründer der Strategie und Transformationsberatung neuland, erhielt 2006 den Technology Pioneer Award auf dem World Economic Forum (WEF) in Davos und vom „Time Magazine“. Er ist Co-Autor des Bestsellers „Digitaler Darwinismus – Der stille Angriff auf Ihr Geschäftsmodell und Ihre Marke“.



Alfred Leu ist seit 1995 für die Generali Group tätig. Seit Jänner 2016 ist er Vorsitzender des Vorstandes der Generali Versicherung AG in Österreich. Davor war er zehn Jahre Vorsitzender des Vorstandes der Generali (Schweiz) Holding AG.



Peter Loisel ist CEO des InsurTechs flypper und war zuvor als Vorstandsdirektor für Markt-Management und Produktmanagement Privat bei der VAV Versicherungs-AG tätig. Frühere Stationen waren bei der Allianz Elementar Versicherung AG als Bereichsleiter und bei „Top Report“ als Geschäftsführer.



Gerhard Matschnig war bis 2017 CEO der Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft und war 30 Jahre im Unternehmen tätig. 2004 wurde er in den Vorstand und 2007 zum Generaldirektor-Stellvertreter berufen. Seit 2009 war er Vorsitzender des Vorstandes von Zurich Österreich.



Rudolf Mittendorfer ist stv. Fachverbandsobmann der Österreichischen Versicherungsmakler in der Wirtschaftskammer Österreich und deren Konsumentensprecher. Er ist Geschäftsführer der Verag GmbH und Vortragender in Wirtschaftskammer und WU Wien.



Bardia Monshi ist Arbeits- und Organisationspsychologe, Lektor an Universitäten, hypnosystemischer Trainer und Coach. Fokus seines Instituts, iVip - Institut für Vitalpsychologie, ist die Entwicklung mentaler, sozialer und organisationaler Vitalität für humanes Ressourcenmanagement.



Werner Müller ist Vorstandsmitglied der Allianz Elementar Versicherungs-AG und der Allianz Elementar Lebensversicherungs-AG. Bis 2013 war er zusätzlich Vorstand der Allianz Investmentbank. Davor war Werner Müller u.a. bei der Bank Austria Creditanstalt AG tätig.



Stephan Ommernborn ist CEO vom InsurTech ONE. Davor war er bei der Zürich Versicherungs-AG als Head of Global Life Actuarial Services und als Geschäftsleiter „Leben Schweiz – Products & Inforce“ tätig.



Johannes Ospald ist seit 2010 Mitbegründer und Managing Partner der MOUNT ONYX GmbH, einer der führenden Experten für Online Versicherungen in Europa. Davor war er fast 10 Jahre in der Generali Holding Vienna AG tätig und verantwortete u.a. als CMO 10 Länder in Central & Eastern Europe.



Werner Painsy ist seit 2010 Head der Deutschen Asset Management/DWS und verantwortlich für Österreich und CEE. Davor war er seit 1984 in verschiedenen Führungspositionen in der Zurich Versicherung und bei internationalen Asset Managern tätig.



Arno Schuchter ist seit 1/2014 Mitglied des Vorstands der Generali Holding Vienna AG und verantwortet das Ressort Vertrieb und Marketing. Von 2010 bis 2013 war er Regionaldirektor für Tirol und Vorarlberg bei der Generali Versicherungs AG.



Philip Steiner ist Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Nürnberger Versicherung AG Österreich. Frühere Stationen waren bei der IV Capital als Head of Sales und bei der Wüstenrot Versicherung als Leiter Maklerservice.



Christian Sterr wechselte 2018 von der Basler Versicherung zu BSI, wo er seine gesammelten Erfahrungen aus der Praxis für die Versicherungs-Community in die Projektleitung und Produktentwicklung einfließen lässt.



Sonja Steßl hat die Leitung Kranken- und Unfallversicherung bei Wiener Städtische Versicherung AG - Vienna Insurance Group inne. Die studierte Juristin war davor Staatssekretärin im Finanzministerium und im Bundeskanzleramt.



Andrea Stürmer ist Vorsitzende des Vorstandes der Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft. Davor war sie innerhalb der Unternehmensgruppe als Chief Operating Officer, als Head of Finance and Operations und als Strategic Assistant to Group CEO tätig.



Peter Thirring ist seit 2016 Generaldirektor und Vorsitzender des Vorstandes der DONAU Versicherungs-AG Vienna Insurance Group. Er verfügt über mehr als 30 Jahre Versicherungserfahrung. Zuletzt war er Vorstandsvorsitzender der Generali Holding Vienna AG und der Generali Versicherung AG.



Thomas Url is Economist at WIFO and Lecturer at the University of Vienna. His Key Areas of Research are Risk, Insurance and Capital Based Old Age Provision; European Economic and Monetary Union; Applied Econometrics



Sabine Usaty-Seewald verantwortet seit 2016 die Leitung des Kunden-/Vertriebsmanagement sowie Marketing bei der UNIQA Österreich Versicherungen AG. Sie hatte Geschäftsführungsfunktionen im In- und Ausland inne und ist seit 10 Jahren im Unternehmen in unterschiedlichsten Leitungsfunktionen tätig.



Shermin Voshmgir ist Gründerin des BlockchainHub, einem Informations-Hub und Think Tank mit Sitz in Berlin. Ihre Arbeitserfahrung reicht von Consulting über Start-ups bis hin zur Kreativindustrie. Sie ist Wirtschaftsinformatikerin und Gastdozentin am Institut für Informatik der Wirtschaftsuniversität Wien.



Xaver Wöflfl ist Chief Digital Officer bei der Allianz Elementar Versicherungs-AG. Davor war er innerhalb des Unternehmens in verschiedenen Führungsfunktionen tätig, u.a. als Bereichsleiter Market Management sowie als Bereichsleiter für Versicherungstechnik.



Christina Wührer ist Expertin für Lebensversicherungen beim Versicherungsverband Österreich. Davor war sie als Referentin bei der ständigen Vertretung Österreichs im Brüsseler Büro der WKO beschäftigt.



Willkommen bei BUSINESS CIRCLE!

Im Kreis der Spitzenvertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik

Die Nr. 1 bei Konferenzen in Österreich – seit 1994 Ihr Partner für Ihre Pole Position!

Ihre Gastgeber

Jeder Themenbereich wird von einem unserer langjährigen Partner verantwortet.

Diese Kompetenzverteilung garantiert Ihnen Kontinuität und optimale Qualität der Veranstaltungen.

Andreas Ablaßer
Senior Projektleiter
+43/(0)1/522 58 20-63
ablasser@businesscircle.at



Romy Faisst
Gründerin
faisst@businesscircle.at



Georg Reiser
Senior Marketing & Sales Manager
+43/(0)1/522 58 20-10
reiser@businesscircle.at



Julia Capári
Organisation
+43/(0)1/522 58 20-55
capari@businesscircle.at

ZIELGRUPPE

- » Die IFA richtet sich an Entscheidungsträger und Spezialisten aus der Versicherungsbranche: Vorstände, Bereichsleiter, Abteilungsleiter, Stabsstellen, Produkt- und Projektmanager und Aufsichtsräte aus allen Bereichen der Versicherungsbranche – von der Lebens-, Pensions-, Kranken- und Unfallversicherung bis hin zur Sachversicherung; darüber hinaus Versicherungsmakler und Versicherungsagenten
- » Aus dem Versicherungsumfeld: IT-Unternehmen und Beratungsunternehmen mit dem Schwerpunkt Versicherungswesen

Herzlich willkommen



Gerhard Matschnig
Chairman, IFA

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Der digitale Wandel wird nie mehr so langsam sein, wie er heute ist“ - das prognostiziert Karl-Heinz Land, Keynote Speaker beim Insurance Forum Austria 2018.

Aber nicht nur das Tempo der technologischen Entwicklungen, die notwendige Automatisierung von Prozessen und Adaptierung der Vertriebsstrategien stellen die Versicherungsbranche vor riesige Herausforderungen.

Auch unsere Gesellschaft und die Bedürfnisse von Menschen und Unternehmen haben sich in den letzten Jahren massiv verändert, sodass sich die Versicherer heute die Frage stellen müssen: „Deckt sich unser Produktangebot noch mit der Lebensrealität unserer Kunden?“

Bei der IFA 2018 diskutieren wir diese Trends mit Entscheidern aus der Branche und nehmen eine ganze Palette von hochspannenden Themen genau unter die Lupe.

Das 6. Insurance Forum Austria ist somit nicht nur die ideale Plattform für den Erfahrungsaustausch auf Augenhöhe, sondern soll Sie auf dem Weg zu neuen und innovativen Geschäftsmodellen inspirieren.

Nachstehend einige Stimmen von zufriedenen IFA-Teilnehmern - überzeugen Sie sich selbst!

Wir sehen uns in Rust!



Andreas Ablaßer
Senior Projektleiter Business Circle

Gerhard Matschnig

Andreas Ablaßer

TEILNEHMERSTIMMEN

Konzentrierte Information zu spannenden Zukunftsthemen gut strukturiert aufbereitet durch kompetente Vortragende.

Joachim Klepp, VAV Versicherungs AG

Hervorragende Vortragende und gut gefüllte Diskussionsstunden.

Dagmar Seidl, Generali Versicherungs-AG

Gut organisiert, gut moderiert, hochkarätige Besetzung & viele interessante Inhalte!

Gerhard Leitner, WIENER STÄDTISCHE Versicherung - Vienna Insurance Group

Sehr informatives Jahresforum. Die Branche ist am Puls der Zeit!

Alexander Plank, BAWAG P.S.K. Versicherung

IFA RÜCKBLICK



VERANSTALTUNGSORT



SEEHOTEL RUST ****

Am Seekanal 2-4, A-7071 Rust, Tel.: +43/2685/3810, Fax: +43/2685/381 - 419, www.seehotelrust.at

Nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung direkt unter Bezug auf „Business Circle“ in einem der folgenden Hotels vor. Sie erhalten vom Hotel eine schriftliche Reservierungsbestätigung.

Bitte buchen Sie frühzeitig, das Zimmerangebot ist in allen Hotels beschränkt.

Seehotel Rust ****, Tel.: 02685/3810, www.seehotelrust.at, EZ/F/pP EUR 91,50 und DZ/F/pP EUR 75,50

Mooslechener's Bürgerhaus ****/ Rusterhof ***, Tel.: 02685/6162, www.hotelbuergerhaus-rust.at

Hotel Schandl ***, Tel.: 02685/6202, www.hotelschandl.at

Pension Drahteselböck ****, Tel.: 02685/301, www.drahteselboeck.com

Diese und weitere Hotels finden Sie unter www.rust.at



ANMELDUNG



Haben Sie Fragen? Rufen Sie mich an!

Julia Capári, Organisation, Business Circle

Bitte nennen Sie bei Ihrer Online-Buchung den Code **F16705 REF**. Wir bestätigen Ihre Anmeldung innerhalb von 3 Tagen per E-Mail.

anmeldung@businesscircle.at

+43/(0)1/522 58 20-55

+43/(0)1/522 58 20-18

Business Circle, Ölzeltgasse 3, A-1030 Wien



FRÜHBUCHERBONUS* Worauf warten? Sie haben Anspruch auf 50 Euro Frühbucherbonus, wenn Sie bis 1 Monat vor der Veranstaltung buchen und zahlen. Sie können den Frühbucherbonus bei Zahlung in Abzug bringen.

LEISTUNGEN Digitale Vortragsdokumentation, volle Verpflegung, gemeinsames Abendprogramm,

RÜCKTRITT ODER UMBUCHUNG Sie können nicht teilnehmen? Gerne können Sie eine Ersatzperson nennen. Wenn dies nicht möglich ist, verrechnen wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung nur die Bearbeitungsgebühr von 80 Euro, danach den gesamten Betrag. Bitte stornieren Sie schriftlich.

IHR JAHRESABO Im Veranstaltungspreis ist ein Jahresabo der Zeitschrift „trend“ oder „profil“ ohne Zusatzkosten enthalten. Die Zustellung erfolgt an die angegebene Adresse, die Sie unter abo@news.at bzw. 01-9555 100 ändern können. Das Abo endet automatisch, das Angebot ist nicht auf bestehende Abos anrechenbar. Mit dem Abo erklären Sie sich einverstanden, dass die Verlagsgruppe News GmbH Ihre angegebenen Daten für die Zustellung des gewählten Jahresabos nutzt.



1. TEILNEHMER/IN

IFA 2018, 22. / 23. März 2018 EUR 1.599 bis 1.699*

Für Teilnehmer aus Versicherungen und Versicherungsmakler gilt die 1-2-3 Bildungsoffensive: Der 1. Teilnehmer zahlt den Vollpreis, der 2. Teilnehmer die Hälfte und der 3. Teilnehmer zahlt 25%. Preise exkl. MWSt.

Bei einer Buchung ist ein Jahresabo** von „trend“ oder „profil“ ohne Zusatzkosten inkludiert. Ich wähle das Magazin trend im Wert von EUR 109,90 profil im Wert von EUR 149,95

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firma, Branche _____

Ansprechpartner im Sekretariat _____

Adresse _____

Firmenmäßige Zeichnung/Datum _____

3. TEILNEHMER/IN

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firma, Branche _____

2. TEILNEHMER/IN

Vor- und Zuname, Titel _____

Beruf, Funktion _____

E-Mail _____

Tel, Fax _____

Firma, Branche _____

PLATINPARTNER



www.arvato-infoscore.at



www.bearingpoint.com

GOLDPARTNER



www.bsi-software.com

MEDIENPARTNER



www.faktorzehn.at



www.asscompact.at



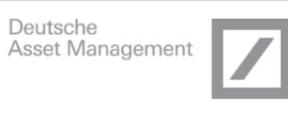
www.derstandard.at



www.ey.com/at



www.sap.com



www.deutscheam.com/de/



www.squirro.com



www.fmvoe.at

WERDEN SIE PARTNER DES INSURANCE FORUM AUSTRIA

Weitere Informationen: Georg Reiser, Tel: +43/(0)1/522 58 20-10, reiser@businesscircle.at, www.businesscircle.at